

DSGVO/GDPR Fragen KIVU

Wie schätzen Experten die DSGVO Konformität folgender Fallbeispiele ein und worin sehen sie die kritischen Komponenten?

Social Network Analysis (am Beispiel Twitter/Instagram)

Automatisiertes Scrapen/Crawlen von öffentlich sichtbaren Accounts und deren follower/following Listen

- Wie schneidet eine **Marke im Vergleich zu Konkurrenzmarken** ab (z.B. wieviel Einfluss hat Stiegl auf Social Media im Vergleich zu Gösser, Ottakringer, etc. Möglich da es sich um Unternehmen und nicht um Einzelpersonen handelt. Es werden zwar personenbezogene Daten der Followerschaft bei den Crawls verarbeitet, diese landen aber nur aggregiert in den Ergebnissen, es ist kein Rückschluss auf Einzelpersonen möglich.
- Wie groß sind die Social Media **Communities** um einzelne Marken (das entspricht **nicht** der Follower Base! Es gab bei einer Case Study beispielsweise den Fall, dass User mehreren Biermarken folgt, aber mathematisch können sie nur **einer** Community zugeordnet werden, und zwar jener in die sie am stärksten eingebunden sind z.B. wenn viele ihrer Freunde auch einer bestimmten Marke folgen).
- **Finden und bewerten von Influencern**. Anhand einiger Ausgang-Accounts in einem bestimmten Thema, crawlen und analysieren des gesamten/offen einsehbaren Netzwerks von Following/Follower Listen. Mittels Pagerank oder anderen Algorithmen wird dann ein Ranking berechnet wer mehr Einfluss hat.
- Wie groß ist der **Überschneidungsbereich der Followerschaft** zwischen einer Marke und einem Brandambassador (es wäre z.B. suboptimal wenn ein Influencer genau die gleichen Follower hat wie die dazugehörige Marke, denn es sollen ja auch

Leute außerhalb angesprochen werden, gleichzeitig sollte schon eine gewisse Schnittmenge da sein um zu garantieren dass der Influencer ein thematischer Fit ist).

Inhaltsbasierte Social Network Analyse öffentlich sichtbar gemachter Inhalte

- **Sentiment Analyse** von öffentlich einsehbaren Social Media Posts. Anhand eines hashtag oder anhand von Keywords werden Themen ausgewählt, zu dem öffentlich einsehbare Social Media posts im Bezug auf deren Stimmungslage analysiert werden.
- **Analyse von Posts, Retweets und Replies.** Anhand eines hashtag oder anhand von Keywords werden Themen ausgewählt, zu dem öffentlich einsehbare Social Media posts im Bezug auf die Kommunikationsnetzwerke analysiert werden. Welche Social Media accounts haben zu einem Thema welchen Einfluss?